



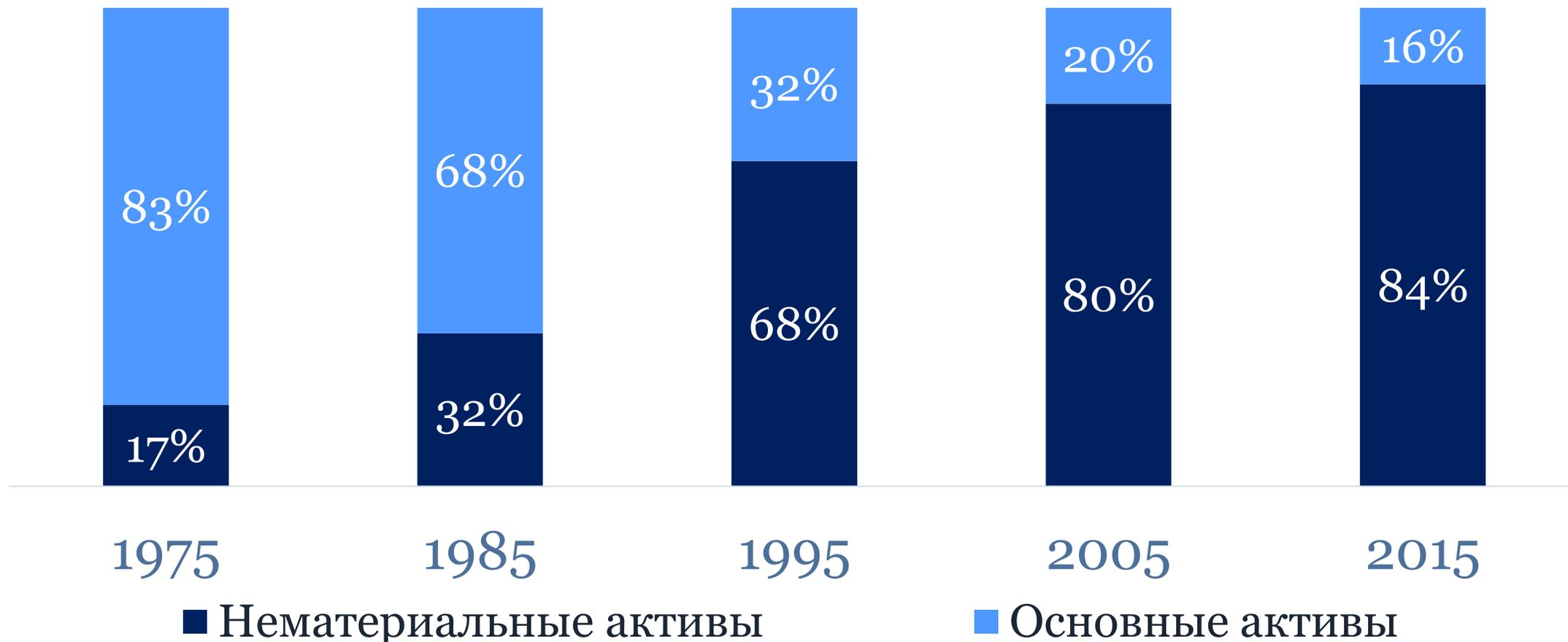
Управление репутационным капиталом

НЛФС

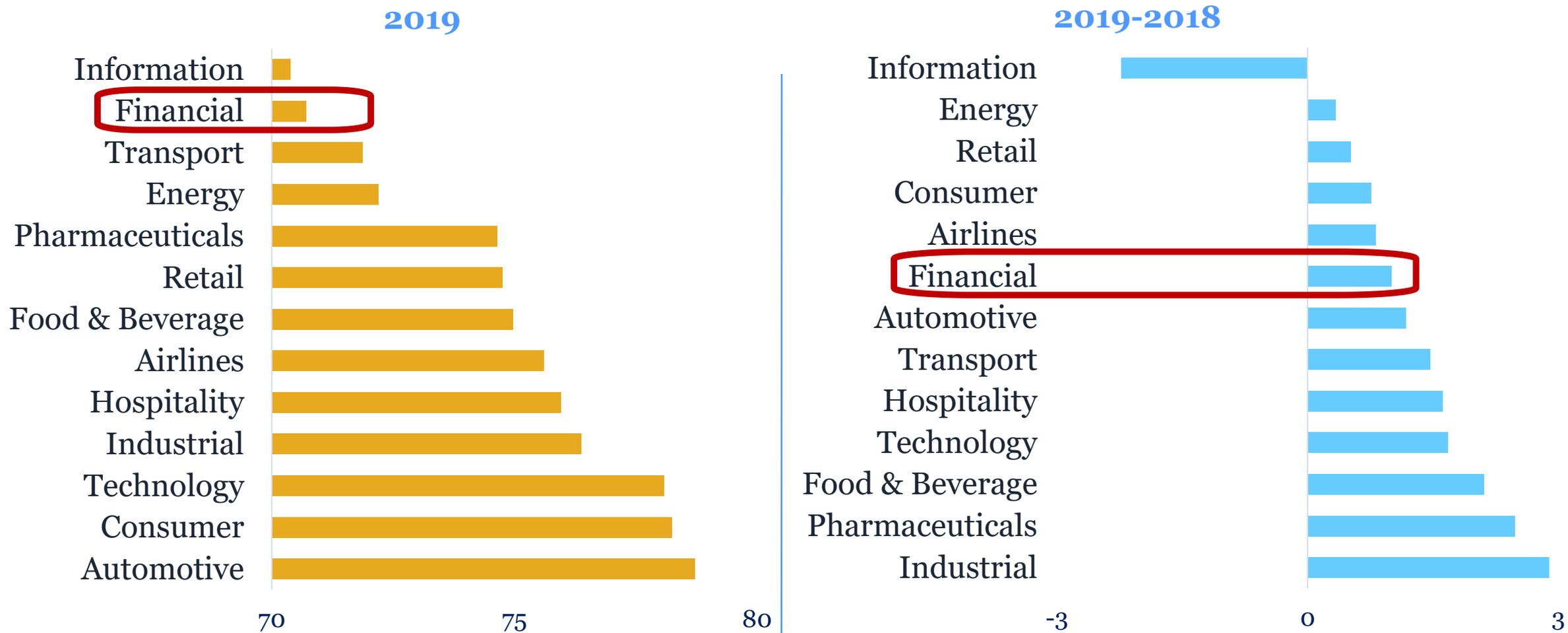
02 июля 2020

Репутация – важный актив

S&P 500

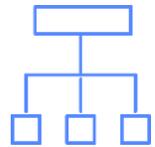


Репутация финансового сектора в России



Что такое репутация

Репутация – восприятие, которое влияет на поведение стейкхолдеров



Репутация – комплексное понятие, она обладает региональной спецификой и отличается среди разных стейкхолдеров

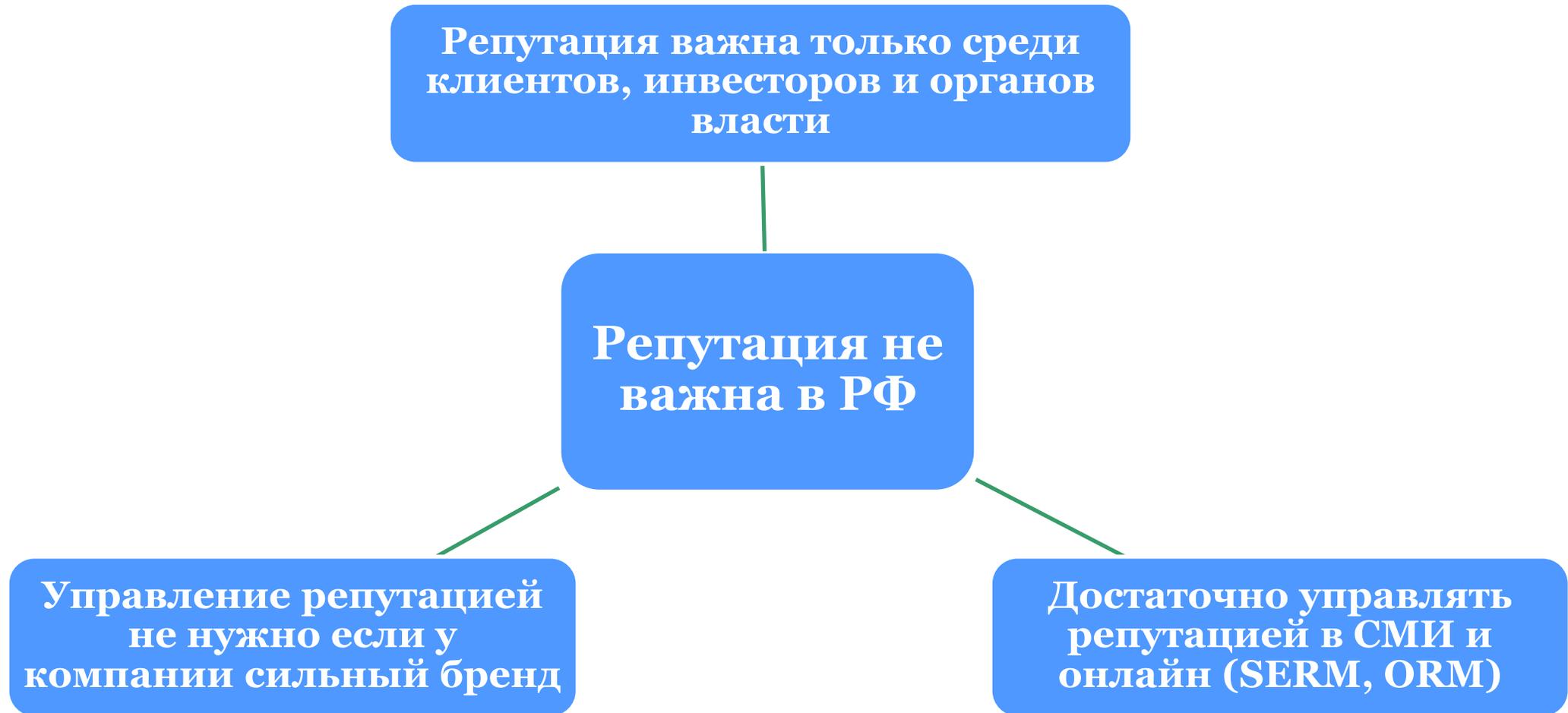


Репутация имеет смысл только в сравнении



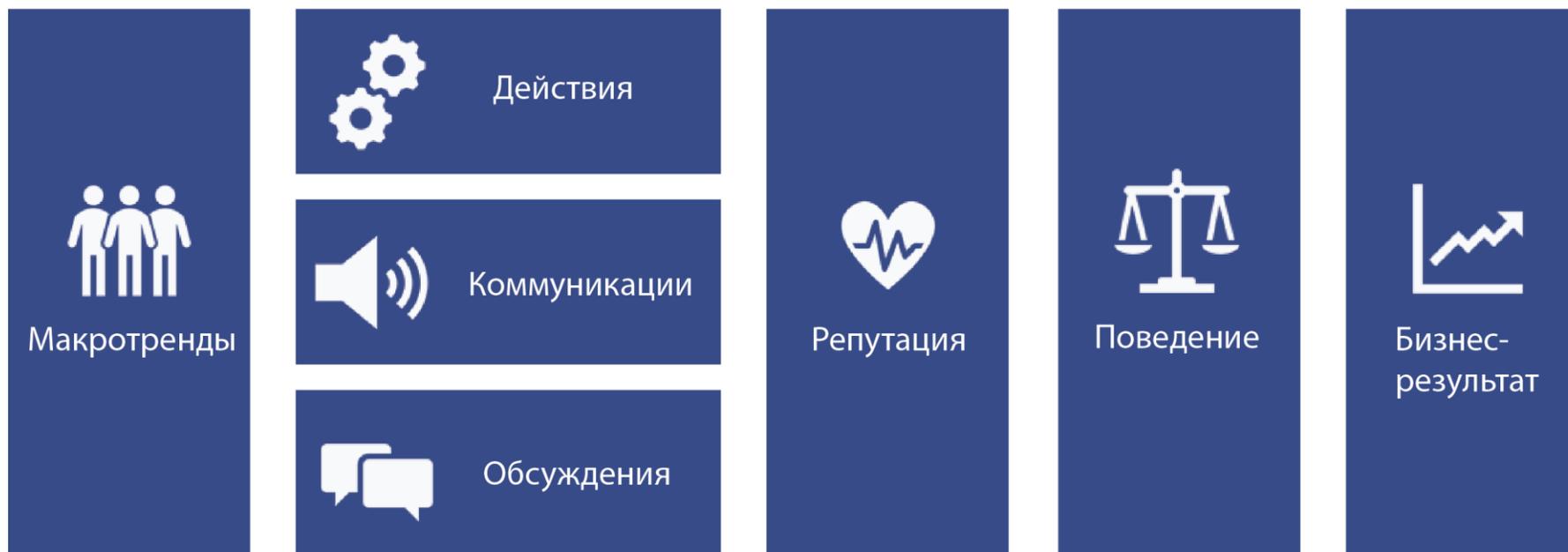
Репутация обладает кумулятивным и инерционным эффектами

Российские стереотипы о репутации



Система управления репутацией

Измерение



Управление

Контакты

+7 499 500 97 44

rep@rep-in.ru

www.rep-in.ru